



RESUMEN ANUAL Y FINAL DEL PROYECTO

Periodo de cobertura	01 noviembre de 2022 al 31 octubre de 2023 (1 año)
Nombre de la organización	USMC STRATEGIC ALLIANCE, ASOCIACIÓN CIVIL
Nombre del proyecto	"VER MEJOR PARA VIVIR MEJOR. BRIGADA DE SALUD 2022-2023"
ID del proyecto	ID. No. 7509

Introducción y descripción del proyecto:

USMC STRATEGIC ALLIANCE, A.C., es una asociación civil sin fines de lucro, totalmente ajena a la consecución de intereses políticos o partidistas, que tiene como finalidad el desarrollo humano en todas sus dimensiones, lo cual se cumple mediante la ejecución de proyectos destinados al desarrollo social, siendo parte esencial de su objeto social: *“El desarrollo de proyectos sociales relacionados con el tema de la Salud, movilizandando recursos a favor de la misma, incluyendo de manera enunciativa mas no limitativa, promover el derecho a la salud y los procesos del desarrollo del mismo, creando estrategias para desarrollar actividades de promoción de la salud, las cuales garanticen que la comunidad esté consciente de ésta como parte de sus desarrollo humano y se esfuerce por prevenirla y mejorarla, el acceso oportuno y aceptable a todo tipo de servicios de atención médica y protección de la salud con calidad suficiente, que ofrezca a todas las personas las mismas oportunidades de disfrutar del grado máximo de salud que se pueda alcanzar, sobre todo a grupos de mayor riesgo, vulnerables y marginados de las sociedades, sin discriminación por motivos de raza, edad, género, pertenencia a grupo étnico u otra condición”.*

En virtud de lo anterior, USMC STRATEGIC ALLIANCE, A.C. comprometida con el bienestar de la comunidad juarense, llevó a cabo en conjunto con la FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. el Proyecto: **ID 7509 “VER MEJOR PARA VIVIR MEJOR. BRIGADA DE SALUD 2022-2023”**, desarrollándose principalmente dentro de la Clínica Con Visión, ubicada en Calle Omega y Avenida Hermanos Escobar, del Parque Industrial Omega, en Ciudad Juárez, Chihuahua, mediante cita en un horario de las 9 a las 17 horas, de lunes a viernes y además mediante Jornadas de Salud Visual que llevamos a cabo en empresas maquiladoras y escuelas públicas ubicadas en zonas vulnerables de la ciudad.

Este proyecto tuvo una duración de 12 meses, iniciando el 1 de noviembre de 2022 y concluyendo el 31 de octubre de 2023, teniendo como objetivo general el de:

“Brindar procesos clínicos de valoración e intervención quirúrgica a público general, con especial énfasis a personas trabajadoras de la Industria maquiladora y sus familias directas como indirectas con discapacidad visual”.

Para lograrlo se tenían 3 objetivos específicos:

OE1.	OE2.	OE3.
3000	1200 – 450	1500
Procesos clínicos de valoración por discapacidad visual.	1,200 cirugías de cataratas y 450 cirugías de pterigión	Lentes graduados a candidatos o no a cirugía.



Después de llevar a cabo el Objetivo 1 y para lograr alcanzar los Objetivos 2 y 3, es necesario realizar los siguientes servicios:

	Meta Anual	Servicios
1)	1500	Consultas Oftalmológicas
2)	900	Estudios Preoperatorios
3)	900	Consultas con Médico Internista
4)	900	Estudios Socioeconómicos
5)	1650	Aplicación de Pruebas Covid-19

Es la tercera vez que la FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C. y USMC STRATEGIC ALLIANCE, A.C. hacen alianza para impulsar este proyecto:

- El primero fue el proyecto ID 5406 Ver mejor para vivir mejor. Brigada de Salud 2019, en donde el objetivo principal era realizar 620 cirugías de catarata, el cual fue superado con **625 cirugías, superando el 100% de la meta anual;**
- El segundo fue el proyecto ID 6639 Ver mejor para vivir mejor. Brigada de Salud 2021-2022, siendo el objetivo principal 1000 cirugías de catarata y 100 cirugías de pterigión, realizándose **1000 cirugías de catarata y 101 cirugías de pterigión**, logrando el **100% de la meta anual;** y
- El tercer proyecto tuvo como objetivo principal el realizar **1200 cirugías de catarata y 450 cirugías de pterigión**, lográndose llegar al **100% de nuestras metas anuales.**

El público a quien fue dirigido esta tercera edición, fue para personas de escasos recursos que vivieran en zonas vulnerables de la ciudad, de acuerdo con el mapa y datos proporcionados por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), debiendo acreditarlo con su identificación oficial mexicana, comprobante de domicilio y comprobante de ingresos, realizándose un estudio socioeconómico para comprobar que la familia tenía un ingreso per cápita mensual de \$3,908.00 pesos por persona, que es el salario o la condición mínima de bienestar, haciéndose además una visita al domicilio para corroborar dicha información y concluyéndolo con un dictamen técnico que tuvo que ser emitido y aprobado por una profesional de la materia para que pudieran ser candidatos a la condonación de alguna de las cirugías que abarca el proyecto.

Se contó con una lista con las colonias más vulnerables, algunas eran totales y otras solo parciales, por lo que fue necesario ubicar el domicilio de cada persona interesada en el mapa interactivo del CONEVAL, en donde se reflejan las zonas de pobreza y vulnerabilidad media, siendo las baja y muy baja las que entran, clasificadas en color amarillo, naranja y rojo, las alto y muy alto no entraron son las de color verde pistache y verde fuerte respectivamente.

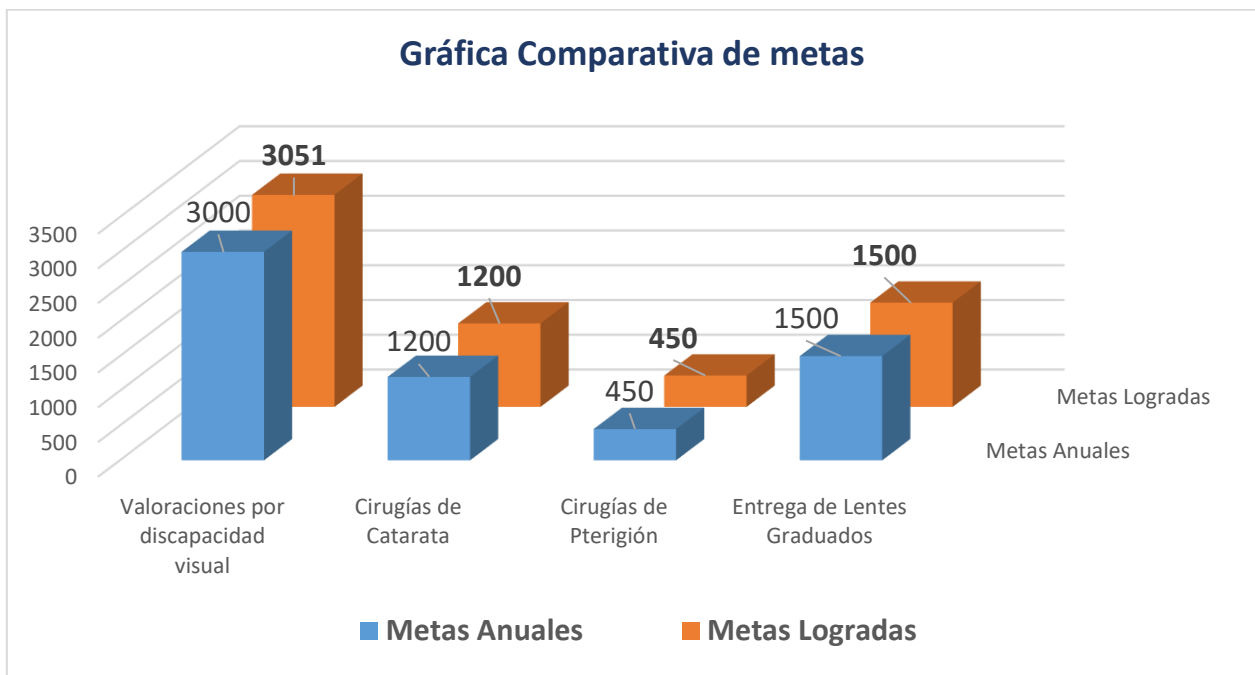


Resumen de resultados:

En este **resumen de resultados** informaremos del logro anual de nuestros 3 objetivos y servicios, así como las acciones que llevamos a cabo para lograrlo, siendo muy grato para nosotros informarles que **logramos llegar al 100% del avance anual** de todos nuestros objetivos específicos, siendo necesario llevar a cabo algunos servicios extras para así lograrlo, tal y como se detalla en la siguiente tabla comparativa:

	Descripción de la meta	Meta anual	Cobertura Anual	%Avance Anual	Cobertura extra
OE1.	Valoraciones visuales	3,000	3051	101.70%	51
1	Consultas Oftalmológicas	1500	1934	128.90%	434
2	Estudios preoperatorios	900	1097	121.90%	197
3	Consultas Médico Internista	900	1086	120.70%	186
4	Estudios socioeconómicos	900	1356	150.70%	456
5	Pruebas Covid	1,650	1656	100.40%	6
OE2.	Operaciones de cataratas	1,200	1200	100.00%	0
OE2.	Operaciones de pterigión	450	450	100.00%	0
OE23.	Lentes graduados	1,500	1500	100.00%	0

*Estos datos se obtuvieron del archivo de Excel "Concentrado de resultados"








US · MEXICO · CANADA
STRATEGIC ALLIANCE

TOTAL DE PERSONAS OPERADAS EN EL 3er PROYECTO:




En el Proyecto ID No. 7509 "VER MEJOR PARA VIVIR MEJOR. BRIGADA DE SALUD 2022-2023" se logró el **100% de la meta anual** con **1650 Cirugías**, de las cuales fueron 1200 Cirugías de Catarata y 450 Cirugías de Pterigión, operándose a un total de 1058 personas, tal y como se detalla a continuación:

Cirugía	Personas	Cirugías
Catarata	746	1200
Pterigión	312	450
	1058	1650

De las CIRUGÍAS DE CATARATA se operaron a **746 pacientes**, de las cuales 292 se operaron de 1 solo ojo y 454 de ambos ojos.

 Ojo con cataratas		 Ojo normal
Ojo (s)	Personas operadas	Cirugías de Catarata
1	292	292
2	454	908
	746	1200

De las CIRUGÍAS DE PTERIGION se operaron a **312 pacientes**, de las cuales 190 recibieron operación en 1 solo ojo y 122 en ambos ojos (108 personas con 2 cirugías, 12 personas con 3 cirugías y 2 personas con 4 cirugías).

 Ojo con pterigion		 Ojo sano
Pterigiones por persona	Personas operadas	Cirugías de Pterigión
1	190	190
2	108	216
3	12	36
4	2	8
	312	450



Cambios o ajustes y conclusiones de desempeño.

El equipo de trabajo estaba conformado en cuatro ejes importantes, dirección y coordinación, administrativo y/o financiero, medición social, así como promoción y comunicación, siendo el engranaje de estos la parte fundamental para lograr nuestros objetivos y lograr el 100% de nuestras metas.

Este proyecto atendió a la comunidad en general, sin dejar de lado a los colaboradores de la industria maquiladora, fue dirigido a personas de escasos recursos económicos que habitaban en colonias de zonas vulnerables, seguimos con la atención por cita para atender directamente en la Clínica Con Visión, llevando además Brigadas de Salud Visual en escuelas públicas, empresas maquiladoras y Brigadas en sitio para integrantes de los Consejos del Adulto Mayor Municipal, entre otros.

El equipo de **promoción** tuvo la responsabilidad principal de dar a conocer el proyecto a las instituciones y público en general, incluida la industria maquiladora, se colocaron mantas, posters, se hizo volanteo, envío de correos electrónicos y se brindó atención telefónica para dar a conocer el proyecto y resolver las dudas de los interesados en recibir los beneficios del proyecto.

En el departamento de **Comunicación y Diseño Gráfico**, se crea, diseña, escribe, edita y publica contenido para la página web, redes sociales, comunicados, así como material impreso gestionando el branding del proyecto "Ver mejor para vivir mejor". Se realiza la promoción y gestión de las comunicaciones del proyecto de acuerdo con sus objetivos, produciendo contenido oportuno acerca de sus procesos, programas y actividades a nivel interno y externo de acuerdo con el estilo comunicacional de USMC y la Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.

El **Estadista y medidor social**, tuvo una función muy importante, ya que generaba los datos estadísticos mediante la medición social y sus necesidades del proyecto en cuestión, tanto en los parciales como el impacto final.

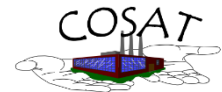
La medición social se realizó con base en indicadores de meta, ello tanto para la medición parcial y total de las atenciones expedidas en el proyecto "Ver mejor para vivir mejor. Brigada de Salud Visual - 2022-2023", ello permite dar cuenta de los resultados de atención con los objetivos del proyecto; así también, en el presente cabe destacar que el instrumento de medición y recolección de datos fue una encuesta no estandarizada que mide tanto datos demográficos como los indicadores de meta señalados por objetivo particular en un contexto referido como "medición de indicadores de servicio y datos demográficos del paciente". Además, la misma fue de corte censal, ello quiere decir que la persona atendida en el proyecto se le aplicó en forma total. Además, el sujeto en cuestión desarrolló la aplicación de encuestas de medición en el contexto de percepción de salud y bienestar no médico en el contexto de entrada y salida en medición, tanto a grupo control como grupo de intervención. Un indicador central es la medición de agudezas visuales ex-ante y ex-post, donde se determina el cambio estadístico y real de la intervención de catarata en mejora o no.

Por tanto, la condición que se midió fue: bienestar subjetivo, percepción de salud, agudezas visuales, condición demográfica y condición socioeconómica; en su conjunto dan cuenta del impacto tanto subjetivo desde la percepción del paciente como objetiva en los cambios médicos medibles.



Cambios o ajustes y conclusiones de gestión y estructura.

Además de nuestro principal colaborador la **FUNDACIÓN DEL EMPRESARIADO CHIHUAHUENSE, A.C.**, se gestionó el apoyo de FONDO UNIDO CHIHUAHUA, A.C. e IMAGEN DIAGNOSTICA para poder otorgar a los pacientes algunos estudios o servicios adicionales de manera gratuita, también contamos con el apoyo de **Clínica Con Visión**, con Grupo **COSAT** con servicios de enfermería y Médico Internista, entre otros aportantes, para que juntos en alianza estratégica y siendo nuestros grandes aliados lográramos alcanzar al 100% el logro de nuestras metas... **¡Muchísimas gracias!**



Estrategias a realizar.

Como lo mencionamos anteriormente, nuestra principal estrategia fue la promoción en empresas, centros comunitarios, promoción en redes sociales, Brigadas de Salud Visual especiales en empresas maquiladoras, escuelas públicas, así como alianzas con el gobierno municipal y estatal para atender a personas vulnerables que acudían ante ellos a solicitar apoyo para una cirugía de catarata o pterigión, refiriéndolos con nosotros para recibir los beneficios del proyecto, además de realizar volanteo, colocación de mantas, seguimiento telefónico, entre otros.

La **promoción** en empresas siempre ha sido muy importante para alcanzar nuestros objetivos, sin embargo, en esta ocasión al dirigir nuestro proyecto a personas de escasos recursos económicos que vivieran en zonas vulnerables, también incluimos promoción en Centros Comunitarios, Consejos del Adulto Mayor de Dif Municipal y Grupos Vulnerables del Gobierno del Estado, logrando realizar un total de 87 visitas, colocando mantas, posters, entregando volantes y enviando correos electrónicos con toda la información a las empresas o quien lo requiera.



La **promoción en redes sociales** sin lugar a dudas fue fundamental para dar a conocer este proyecto, ya que por este medio los dimos a conocer más allá de las empresas, a toda la comunidad en general, quienes, atendiendo a la publicidad proporcionada, hacían su cita al teléfono (656) 123-8011, brindándole el promotor telefónico toda la información requerida para resolver todas sus dudas.



US · MEXICO · CANADA
STRATEGIC ALLIANCE

BRIGADAS DE SALUD VISUAL ESPECIALES:

Además de todo lo anterior, fue fundamental realizar Brigadas de Salud Visual especiales a grupos vulnerables, por lo que logramos realizar **54 Brigadas de Salud Visual** para alcanzar nuestros objetivos, las cuales se desglosan de la siguiente manera:

Dirigidas a:	Lugar	Brigadas de Salud Visual
Alumnos y maestros de Escuelas Públicas.	Escuela	23
Colaboradores de las empresas maquiladoras	Maquiladora	15
Miembros de los Consejos del Adulto Mayor del Dif Municipal.	En Clínica	13
Beneficiarios del Banco de Comida, A.C.	En Clínica	03
Total, Brigadas:		54

Muestra fotográfica de las Brigada de Salud Visual



Muro de Beneficiarios: Siendo ya tradición en nuestros proyectos, llenamos de nuevo nuestra manta sin dejar espacio alguno, ya que en esta ocasión aumento el número de cirugías de catarata a 1200 y de pterigión a 450, colocando cada paciente una calcomanía con su nombre para dejar testimonio de haber recibido su cirugía de catarata o pterigión completamente gratuita.

Muestra fotográfica del Muro de los Beneficiarios



GRACIAS al esfuerzo y trabajo en equipo de FECHAC, USMC y nuestros grandes aliados, es que
“JUNTOS PUDIMOS LOGRARLO”

“1200 cirugías de catarata”



“450 cirugías de pterigión”





PACIENTES EN LISTA DE ESPERA:



Actualmente contamos con una lista de espera de pacientes de **392 personas**, de las cuales:

- **275 personas ya han sido valoradas** y se encuentran en espera de cirugía; y
- **117 personas aún no han sido valoradas** (lista por medio del teléfono de citas).

A continuación, se desglosan las **275 personas** que ya han sido valoradas, y que se encuentran en lista de espera de operación, que representan **413 ojos**, lo cual se desglosa como sigue:

LISTA DE ESPERA DE CIRUGIA YA ATENDIDOS			
No. Personas	2do ojo	Cirugía	Estudio Socioeconómico
49	49	Catarata	Con estudio
13	13	Pterigión	Con estudio
62	62		
No. Personas	Ojos	Cirugía	Estudio Socioeconómico
96	162	Catarata	Con estudio
32	47	Pterigión	Con estudio
128	209		
No. Personas	Ojos	Cirugía	Estudio Socioeconómico
77	129	Catarata	Sin estudio
8	13	Pterigión	Sin estudio
85	142		
275	413		

¡FELICIDADES... JUNTOS LOGRAMOS NUESTRAS METAS!

Reporte elaborado por el equipo de USMC Strategic Alliance, A.C.:



Lic. Griselda Kuri Sánchez.
Directora Ejecutiva de
USMC Strategic Alliance, A.C.